

Comment créer des offres d'emploi attractives ?

Une bonne expérience candidat est indispensable pour attirer les talents et les inciter à aller au bout du processus de candidature. Une offre d'emploi bien rédigée et un site carrière optimisé augmentent le nombre de candidatures reçues, mais également renforcent votre marque employeur.

Suivez ces bonnes pratiques pour publier efficacement vos offres d'emploi.



Intitulé de poste : Faites-en sorte que votre intitulé de poste soit clair et concis en utilisant des termes que les candidats sont les plus susceptibles d'utiliser dans leur recherche. Assurez-vous de n'indiquer que le titre du poste (n'incluez pas les primes ou toutes informations diverses dans l'intitulé).



Image de marque de l'entreprise et présentation : Incluez le nom et le logo de votre entreprise pour différencier votre offre d'emploi de celle de vos concurrents. Assurez-vous de décrire la culture de votre entreprise afin d'attirer des candidats qualifiés qui se retrouveront dans vos valeurs et votre vision.



Description du poste : Assurez-vous que votre description de poste décrit bien le rôle, inclut les principales responsabilités et explique comment le poste s'inscrit dans l'ensemble des activités de l'entreprise. Ajoutez des mots-clés tout au long du texte, afin que les demandeurs d'emploi puissent faire une recherche par compétences.



Exigences et qualifications : Demandez à la personne qui occupe actuellement le poste (ou au manager) quelles sont les compétences, la formation et l'expérience requises. Assurez-vous de faire la distinction entre les compétences "obligatoires" et les compétences « souhaitées » qui seront nécessaire à l'augmentation du volume de candidatures.



Rémunération : Les candidats effectuent souvent une recherche par salaire, aussi il est recommandé d'inclure le salaire pour que l'offre apparaisse dans les résultats de recherche. Il ne suffit pas d'ajouter un salaire. Il est conseillé de comparer des données de marché pour voir comment le salaire du poste que vous proposez se situe par rapport à celui de vos concurrents et de l'ajuster, si possible.



L'emplacement : Utilisez une adresse dans votre localité (et non la seule localité) pour que les candidats puissent évaluer leur temps de déplacement. Ceci peut réduire le nombre de demandes, mais seulement de la part des candidats qui ne veulent pas faire la navette jusqu'à la localisation du poste - ce qui vous permet, au final, d'économiser du temps et du travail.



Une candidature en un clic : De nombreux sites carrières proposent aux candidats un bouton pour postuler en un clic. Dans la mesure du possible, assurez-vous de permettre aux candidats de postuler en un seul clic, car un long processus de candidature est l'une des principales causes de l'abandon des candidats.



Promotion de vos offres d'emploi : Construisez un large réseau pour trouver des candidats en utilisant les sites emploi, les publicités, les réseaux sociaux et votre site carrière. La visibilité est la clé. Si nécessaire, republiez les offres à mesure qu'elles expirent. N'hésitez pas à promouvoir vos offres en interne et inciter vos collaborateurs à les partager avec leur réseau.

Dans un contexte concurrentiel d'embauche, il faut plus qu'une offre d'emploi optimisée pour recruter les meilleurs candidats.



[Découvrez comment nos solutions peuvent vous aider à attirer la ressource la plus importante de votre entreprise : vos talents](#)

