

La checklist de l'acheteur

Neuf questions à poser avant de construire votre site carrière.



Dans le monde du recrutement d'aujourd'hui, les candidats veulent postuler facilement et être relancés lorsqu'il y a de nouvelles opportunités. Voilà pourquoi il vous faut un site carrière Premium, un site carrière optimisé qui propose aux candidats la meilleure expérience possible en rendant la candidature facile et rapide, tout en les impliquant avec de nouvelles opportunités pertinentes.

Acheter un site carrière Premium est une grande décision et, comme pour toute grande décision, vous devez étudier les faits et vous assurer que l'investissement est rentable. CareerBuilder vous aide à faire un audit préalable grâce à cette checklist pratique de questions à vous poser lorsque vous essayez de décider quel type de site carrière vous conviendrait.



Le site carrière sera-t-il facile à utiliser ?

La question peut sembler basique, mais elle est fondamentale pour inciter les candidats à bel et bien l'utiliser sans s'arracher les cheveux. Votre site carrière Premium doit être orienté utilisateur. Assurez-vous que la solution que vous choisissez soit testée sur un bon nombre de candidats. Le fournisseur surveille-t-il la performance en permanence et s'assure-t-il que vous présentiez le bon poste au bon candidat, qu'il se trouve à son bureau ou sur un appareil mobile ?



Le site carrière s'intégrera-t-il à vos systèmes existants ?

Acheter un système incompatible avec ce que vous utilisez pour l'instant peut être un vrai défi. Faites en sorte d'avoir une équipe d'intégration dédiée qui travaillera avec vous sur l'intégration autant que possible, peu importe le fournisseur de votre système actuel.



Le site carrière sera-t-il optimisé pour la mobilité ?

Le candidat d'aujourd'hui est toujours en mouvement : 65 % des personnes à la recherche d'un emploi disent ne revenir que rarement sur une offre s'ils n'ont pas réussi à y postuler depuis un mobile. C'est pour cette raison que vous devez faciliter la candidature sur tous les appareils, qu'il s'agisse d'un ordinateur de bureau, d'un mobile ou d'une tablette. Vous avez besoin d'un site carrière Premium entièrement optimisé pour les mobiles afin de pouvoir proposer aux candidats une expérience efficace.



Vous permettra-t-il de construire un vivier de talents ?

Ne recommencez pas à zéro à chaque fois qu'un nouveau poste s'ouvre dans votre entreprise. Il vous faut une réserve continue de talents adaptés. Assurez-vous que les candidats aient la possibilité de rejoindre votre réseau de talents en envoyant une carte de visite virtuelle avec leurs détails, même s'ils ne sont pas encore prêts à postuler. De cette façon, vous pouvez conserver les candidats dans un vivier organisé et structuré afin de pouvoir les contacter lorsqu'une opportunité pertinente se présente.



Quelle formation recevrez-vous quant à son utilisation ?

Êtes-vous sûr qu'on s'occupera de vous dès le départ et jusqu'à l'utilisation au quotidien ? Les professionnels de CareerBuilder travailleront avec vous pour s'assurer que votre site carrière Premium et vos outils qui réengagent les candidats respectent les meilleures pratiques en termes de communication, tout en conservant l'efficacité de votre processus de recrutement.



Aurez-vous la possibilité de le configurer selon votre marque employeur ?

CareerBuilder propose plusieurs configurations, ce qui vous permet de travailler la marque employeur sur votre site carrière Premium tout en conservant la facilité d'utilisation prévue pour les sites carrière.



Les candidats pourront-ils rejoindre votre réseau en quelques clics ?

Les candidats d'aujourd'hui ne sont pas prêts à faire des pieds et des mains juste pour postuler chez vous – alors arrêtez de les y forcer. Faites en sorte qu'ils puissent rejoindre votre vivier de talents de manière rapide et facile. Avec le site carrière Premium de CareerBuilder, non seulement, les candidats pourront s'inscrire en quelques clics, mais la majorité d'entre eux déposeront également leur CV.



Pourrez-vous améliorer la visibilité de votre site carrière ?

Pourrez-vous attirer des membres sur votre site depuis vos réseaux sociaux ou depuis toute autre page web qui pourrait être visitée par des candidats potentiels ? Le site carrière premium de CareerBuilder vous permet d'afficher des boutons "Rejoindre" sur tous vos supports digitaux, ce qui agrandira le filet pour attraper des candidats sur votre site carrière Premium.



Pourrez-vous automatiquement relancer les candidats ?

Pourrez-vous utiliser un moteur de recommandation pour relancer automatiquement les candidats ? Assurez-vous que la technologie que vous choisirez travaillera en coulisse pour que les membres reçoivent automatiquement des alertes ciblées lorsque vos nouvelles offres sont mises en ligne. Par exemple, les e-mails d'alerte du site carrière Premium de CareerBuilder sont trois fois plus ouverts et 5 fois plus cliqués que la moyenne.

Construire un vivier de talents pertinent peut sembler compliqué au départ, mais vous devez vous assurer que les candidats aient un moyen de se connecter à votre entreprise et de s'y impliquer pour qu'ils puissent trouver la bonne offre au bon moment.

Prêt à commencer

Le site carrière Premium de CareerBuilder vous permet d'économiser du temps et de l'argent, et vous donne les moyens de trouver des candidats plus ciblés et pertinents qui correspondent mieux à votre organisation. Vous pourrez rayer tous les points de votre checklist et vous vous demanderez comment vous avez pu vous passer de ce site carrière jusqu'à aujourd'hui !

[Demander une démo](#)